

## نگاهی به مجموعه فروشگاه‌های پرتفردار برندس

## باهوش باش و خوب خرید کن

سال ۱۳۸۴ در شهر مشهد فعالیتش را آغاز کرد. دومین شعبه از مجموعه فروشگاه‌های برندس در ایران است که پس از تهران، در الماس شرق افتتاح شد. برندس شعبه‌های دیگری در کشورهای مختلف مثل امارات، اسپانیا و ... هم داشت و حالا نوبت مشهد بود. نام فروشگاه مانند دیگر نمایندگی‌ها، «برندس» انتخاب شد تا فروشگاه‌های لوکس با نمایندگی برندهای مختلف خارجی باشد. سال ۱۳۹۰ و با تشدید گرانی‌ها، مدیران برندس تصمیم گرفتند تا کالای خارجی را خودشان و با قیمت مناسب‌تر عرضه کنند و دیگر نمایندگی برندهای دیگر نباشند. در این امر موفق شدند و حالا این مجموعه با تجربه‌ای ۸ ساله در حوزه تولید پوشاک بانوان، آقایان و کودکان، کفش و اکسسوری یکی از فروشگاه‌های قدیمی و پرمخاطب شهر مشهد شناخته می‌شود.

### چرا برندس موفق شد؟

تغییر ساختار یک مجموعه وارد کننده به یک مجموعه تولیدکننده کار آسانی نیست. ریسک بالا می‌خواهد و حتی شاید سود پایین‌تر، اما می‌تواند سازندگی و اشتغال ایجاد کند. برندس اما این ریسک را به جان خرید و حالا موفق است؛ اما تنها دلیل موفقیتش، صرفاً تولید داخلی پوشاک نیست.

• **تنوع پوشاک:** شاید بسیاری، برندس را با کت و شلوارهای شیک و خاص بشناسند. اما این مجموعه برای هر سن و مخاطبی پوشاک تولید می‌کند. انواع کت‌وشلوار مجلسی و اسپرت، کت تک و شلوارهای فاستونی که در بین آقایان طرفداران زیادی دارد و پیراهن مردانه که برای ست اسپرت و کلاسیک نیز تولید و به فروش می‌رسد. مانتو، شلوار، شومیز و لباس فصل نیز از محبوب‌ترین پوشاک زنانه این مجموعه می‌باشد. اما کودک و نوجوان نیز فراموش نشده و از نوزاد گرفته تا ۱۵ سال، پوشاک فصل و لباس متنوع تولید می‌شود. این‌گونه یک خانواده می‌توانند با مراجعه به فروشگاه برندس خرید کرده و هیچ‌کدام دست خالی بیرون نروند. همچنین سازمان‌ها نیز یکی از اصلی‌ترین مخاطب کت‌شلوارهای رسمی و اداری این مجموعه هستند و تاکنون برندس با سازمان آب، روزنامه خراسان، جهاد کشاورزی، شهرداری مشهد و سازمان حمل و نقل و ترافیک همکاری داشته است.

• **اکسسوری:** اگر قصد خرید کیف چرم، چمدان، کوله‌پشتی، کمربند و کیف اسپرت را دارید بازهم برندس یک انتخاب خوب است. همچنین در شعب مشهد، به صورت تخصصی اکسسوری‌های مختص داماد ارائه می‌شود تا آقا دامادها با خیالت راحت خرید کنند و استرسی نداشته باشند.

• **کفش:** یکی از سخت‌ترین تولیدات چرمی، کفش است. کفش استاندارد‌های زیادی دارد و اگر می‌خواهید یک کفش استاندارد و مناسب داشته باشید باید حساسیت به خرج دهید. برندس سعی کرده کفشی را عرضه کند که دوام و راحتی قابل قبولی داشته و در عین حال کلاسیک و چشم‌نواز باشد تا مشتریان با خیال راحت خرید کنند.

• **باشگاه مشتریان:** با خرید از این فروشگاه عضو باشگاه مشتریان خواهید شد. اعضا به سه کلاس، طلایی، نقره ای و برنزی تقسیم می‌شوند که هر کدام از این دسته‌ها پیر اساس مقدار خرید مشتری است. برخی رویدادها فقط مختص اعضای باشگاه است و تخفیفات نیز به خریداران قبلی زود تر از بقیه اطلاع داده خواهد شد.

• **گستره شعب:** تعداد شعب برندس در مشهد و تهران قابل توجه است و مساحت برخی فروشگاه‌های آن به بیش از ۱۰۰۰ متر می‌رسد. همین باعث شده که مردم در کم‌ترین زمان به شعب دسترسی داشته باشند و با آرامش و راحتی بتوانند در شعب بزرگ برندس خرید کنند. ۴ شعبه برندس در مشهد، ۳ شعبه در تهران و ۱ شعبه در قم فعالیت می‌کنند که ساعت کاری آن‌ها ۹ الی ۲۲ می‌باشد. شعبه مرکزی در طبقه ۳+ الماس شرق واقع شده

است و در مجموع این شعب بیش از ۲۰ هزار پوشاک و کالای مختلف عرضه می‌شود.

• **کالای ایرانی:** اگر کالای ایرانی کیفیت خوبی داشته باشد و قیمتش هم مناسب باشد لایق مشتریان وفادار است. برندس تاکنون برای بیش از ۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است که نیمی در چرخه تولید و نیمی در چرخه طراحی و فروش لباس فعالیت می‌کنند. کارمندان وفاداری که کیفیت محصول و اعتبار برندس برای‌شان مهم است.

• **گارانتی محصولات:** کیفیت محصولات تضمین شده است و از همین جهت این برند محصولات خود را گارانتی می‌کند تا اگر استفاده شد و مشکلی برای آن پیش آمده، عودت آن را می‌پذیرد تا مشتریان با خیالت راحت بتوانند اعتماد کنند.

• **تیم طراحی حرفه‌ای:** گاهی اوقات در یک مال یا بازاری که راه می‌روید انگار وارد یک مغازه در سایه‌های مختلف می‌شوید. چراکه یک برند، تولیدکننده اصلی فروشگاه‌های مختلف است. اما برندس به جای پیروی از بقیه، دست به طراحی زده و با تیم ۱۵ نفره طراحی خود برای آقایان، بانوان و کودکان به صورت خاص و یونیک طراحی پوشاک انجام می‌دهد.

• **کادر مجرب:** کادر یک فروشگاه، هم می‌توانند باعث لطمه به برند شوند و هم یک مشاور خوب برای مشتریان باشند. اگر فروشنده بدون آموزش باشد و بخواهد به زور حرف خود را به کرسی بنشاند، باعث فراری شدن مشتری می‌شود اما اگر بالعکس مانند مشاوره مجرب در کنار خریدار باشد، می‌تواند یک خاطره خوب و یک خرید مناسب را رقم بزند. این اطمینان را به شما می‌دهیم که در برندس کادر مجربی و آموزش دیده در کنار شما خواهند بود تا با خریدی مناسب فروشگاه را ترک کنید.

## شعب

• **مشهد-مرکزی:** سپاد، مجتمع تجاری الماس شرق، ورودی دوم، طبقه ۴+ واحد ۱۰۰ شماره تماس: ۰۵۱-۳۷۱۱۳۳۱۵

• **مشهد-آرمیتاژ:** بلوار وکیل آباد، بلوار هفت تیر، هفت تیر ۸، برج آرمیتاژ گلشن، طبقه ۲+ واحد ۱۰۰ شماره تماس: ۰۵۱-۳۸۳۳۵۱۷۴

• **مشهد-قدس:** خیابان شیرازی، نبش شیرازی ۲، مجتمع قدس، طبقه ۲+ واحد ۱۰۰ شماره تماس: ۰۵۱-۳۲۲۹۰۵۱۱

• **مشهد-پاژ:** میدان جانباز، مجتمع پاژ، طبقه همکف، واحد ۱۰۰ شماره تماس: ۰۵۱-۳۷۰۵۷۸۳۳

• **تهران-ستول:** میدان شیخ بهایی، مرکز خرید ستول شماره تماس: ۰۲۱۸۸۶۰۹۹۱۶

• **تهران-دولت:** خیابان دولت، بعد از چهارراه دیباجی شماره تماس: ۰۲۱۲۶۶۵۳۵۳۲

• **تهران-شمیرانات:** اتوبان ارتش، شمیران سنتر شماره تماس: ۰۲۱۴۰۲۲۰۲۹۱

• **قم-امین:** بلوار امین، نبش کوچه ۱۸ شماره تماس: ۰۲۵-۳۲۹۰۹۱۲۰

### نکاتی مهم برای ست کردن

#### رنگ لباس

رنگ‌های لباس به سه دسته اصلی تقسیم می‌شوند. اولیه: قرمز، زرد و آبی. ثانویه که از ترکیب رنگ‌های اولیه تشکیل شده است مثل ترکیب قرمز و زرد که نارنجی را می‌سازد و یا ترکیب زرد و آبی که رنگ سبز را به وجود می‌آورد. و رنگ‌های سوم هم از ترکیب رنگ‌های اولیه و ثانویه با یکدیگر است مثل ترکیب سبز و آبی که لاجوردی را می‌سازند. حالا برای ست کردن لباس معمولاً رنگ‌های مکمل را پیشنهاد می‌دهند. رنگ‌های مکمل که شامل ترکیب دو نوع رنگ های اولیه و ثانویه خواهند بود که در چرخه رنگ جایگاهی در تقابل یکدیگر دارند. بطور مثال رنگ بنفش، که از ترکیب دو نوع رنگ آبی و قرمز تولید میشود و به نسبت رنگ زرد تضاد بسیار بالایی دارد و به همین جهت این رنگ را مکمل رنگ زرد میدانند. یا مثلاً در ایجاد رنگ سبز خالص دو رنگ آبی و زرد به نسبت های مساوی ترکیب می‌شوند که درمقابل رنگ قرمز قرار گرفته و مکمل این رنگ شناخته می‌شوند. و یا ترکیب رنگ زرد و قرمز که رنگ نارنجی خالص می‌دهد در چرخه رنگ متضاد و در واقع مکمل رنگ آبی شناخته می‌شود. این دسته از رنگ‌ها را کنتراست مکمل می‌نامند چرا که قابلیت کامل کردن و به تعادل رساندن همدیگر را دارند و در کنار یکدیگر جلوه خوبی خواهند داشت. در انتخاب رنگ لباس ها هم در صورتی که از آنها در موقعیت و مکانیت مناسبی استفاده شود می‌توانند زیبایی لباس را دوچندان کنند. در مورد دوخت لباس‌ها که دارای اصول طراحی و دوخت های متعددی هستند در ابتدا باید یک رنگ را به عنوان رنگ پایه در اصل هماهنگ سازی در نظر گرفت. باید رنگی را بیشتر از سایر رنگها در لباسی وجود دارد و یا مورد توجه قرار گرفته است را بعنوان رنگ پایه در نظر بگیرد. برخی لباس‌ها دارای طرح‌های شلوغ و چند رنگ هستند که بهتر است هیچ‌وقت از دو یا چند نوع پارچه شلوغ و چند رنگ در کنار یکدیگر استفاده نکنید. بهتر است که اگر پارچه‌ای شلوغ و طرح‌دار انتخاب کرده اید حتماً برای قسمت‌های دیگر آن از پارچه ساده و تک رنگ استفاده کنید. یعنی ترکیب شلوار خط‌دار با پیراهن خط‌دار چندان جالب به نظر نمی‌آید.

# BRANDS